

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>2</b>
Harga .....	2
Promosi .....	3
Citra Merek ( <i>Brand image</i> ).....	4
Minat beli .....	5
<b>KETERKAITAN ANTAR VARIABEL .....</b>	<b>6</b>
Hubungan Antara harga Terhadap Minat Beli .....	6
Hubungan Antara promosi Terhadap minat beli.....	6
Hubungan Antara citra merek Terhadap Minat Beli.....	7
Hubungan Antara harga, promosi, dan brand image dan Minat Beli.....	7
Model Penelitian .....	7
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>7</b>
Populasi dan sampel.....	8
Metode pengumpulan data .....	8
Teknik Analisis Data.....	8
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>9</b>
Uji Validitas dan Realibilitas .....	9

Tabel 1: Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	9
Hasil Uji Asumsi Klasik.....	11
<b>DISKUSI .....</b>	<b>13</b>
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>14</b>
Kesimpulan .....	14
Keterbatasan penelitian.....	14
Saran.....	14
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 penelitian terdahulu .....	18
Lampiran 2 Definisi Operasional Variabel .....	25
Lampiran 3 Kuesioner.....	29
Lampiran 4 Input Data Penelitian.....	33
Lampiran 5 Data Output <i>Pretest</i> .....	36
Lampiran 6 Analisa Deskriptif Responden.....	41
Lampiran 7 Data Output.....	42

